

Lista podmiotów , których oferty zostały rekomendowane do realizacji

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	Pozycja planu rzeczowo-finansowego	Propozycja dofinansowania w zł	Decyzja Ministra Sportu i Turystyki o wysokości przyznanego dofinansowania (w zł)
1	117 z 2015 r.	Forum Turystyki Regionów ul. Korzeniowskiego 1 70-211 Szczecin	Nauka praktyce, praktyka nauce - konsolidacja potencjału *	6.4.1.1.W.1.	214 320,00	214 320,00
2	188	Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju REGIO ul. Kamińskiego 3/5 lok.43 91-427 Łódź	Szlak filmowy województwa łódzkiego	6.4.1.1.W.1.	73 700,00	57 472,50
3	118	PTTK COTG ul. Jagiellońska 6/6a 31-010 Kraków	Odnowienie i konserwacja sieci górskich szlaków turystycznych podstawą ich dobrego stanu technicznego i bezpiecznego uprawiania turystyki, co wraz z ich promocją zapewnia właściwe kształtowanie przestrzeni turystycznej w górach	6.4.1.1.W.1.	315 207,00	315 207,00
4	187	Polskie Stacje Narciarskie i Turystyczne Al. Wolności 19 33-300 Nowy Sącz	Kampania Bezpieczny Stok (VII edycja) wraz z aplikacją dla narciarzy Komunikat Narciarski	6.4.1.1.W.1.	168 439,20	123 930,00
5	65	Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Wały Jagiellońskie 2 80-887 Gdańsk	Incoming Poland Gdańsk & Pomorskie Region 2016- wsparcie rozwoju i komercjalizacji produktów turystyki przyjazdowej, poprzez stworzenie przestrzeni do zawierania trwałych i efektywnych partnerstw biznesowych, kształtujących konkurencyjną gospodrkę turystyczną regionu pomorskiego	6.4.1.1.W.1.	47 702,50	47 702,50
6	29	Wielkopolska Organizacja Turystyczna ul. 27 grudnia 17/19 61-737 Poznań	Kompleksowa kampania promocyjna Szlaku Piastowskiego w kontekście 1050 lecia Chrztu Polski	6.4.1.1.W.1.	75 000,00	75 000,00
7	23	Polska Federacja Campingu i Caravaningu ul. Puławska 102/2 02-620 Warszawa	Mister Camping 2016 - ogólnopolski konkurs na najlepszy camping jako wspieranie rozwoju produktów turystycznych i rozwoju systemu jakości usług turystycznych poprzez certyfikację i rekomendację bazy oraz jako promocja turystyki campingowej i polskich campingów	6.4.1.1.W.1.	63 985,00	63 985,00
8	100	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Grunwaldzka 2 35-068 Rzeszów	Rozwój i promocja Karpackiego Szlaku Ogrodów i Domów Historycznych	6.4.1.1.W.1.	54 700,00	54 700,00
9	35	PTTK ul. Senatorska 11 00-075 Warszawa	Bezpieczne szlaki - wytyczanie, znakowanie i odnowienie szlaków pieszych nizinnych i rowerowych	6.4.1.1.W.1.	258 693,62	258 693,62
10	36	PTTK ul. Senatorska 11 00-075 Warszawa	Krajoznawstwo kształtuje tożsamość i łączy pokolenia	6.4.1.1.W.1.	219 240,00	150 000,00
11	172	Stowarzyszenie LOT Partnerstwo Ziemi Św. Krzyża ul. Rynek 15 26-006 Nowa Słupia	Ogólnopolska kampania promująca dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Gór Świętokrzyskich	6.4.1.1.W.1.	71 150,00	71 150,00

12	63	Polska Izba Turystyki ul. Marszałkowska 9/15 lok. 29 00-626 Warszawa	I Kongres Polskiego Pilotażu i Przewodnictwa Turystycznego wraz z Programem stworzenia wspólnego projektu certyfikacji zawodowej	6.4.1.1.W.1.	43 415,00	43 415,00
13	6	PTTK ul. Senatorska 12 00-075 Warszawa	Przebywamy bezpiecznie nad wodą, kampania informacyjno-edukacyjna	6.4.1.1.W.1.	78 500,00	78 500,00
14	49	Stowarzyszenie Monopol Warszawski ul. Ząbkowska 27/31 03-214 Warszawa	Wprowadzenie innowacyjnych produktów turystycznych do oferty Kampinoskiego Parku Narodowego celem promowania rozwoju krajowej ekoturystyki i turystyki edukacyjnej	6.4.1.1.W.1.	58 600,00	58 600,00
15	37	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego ul. Widok 20/1 00-023 Warszawa	Wzmocnienie turystyki kulinarnej poprzez włączenie do jej ofert produktów pod znakiem "Jakość Tradycja"	6.4.1.1.W.1.	51 750,00	51 750,00
16	120	Małopolska Organizacja Turystyczna ul. Rynek Kleparski 4/13 31-150 Kraków	Opracowanie i utworzenie Szlaku Miłosierdzia Bożego	6.4.1.1.W.1.	127 000,00	127 000,00
17	66	Żuławska Lokalna Grupa Działania Pl. Wolności 1 82-100 Dwór Gdański	Rowerowy Szlak Mennonitów - dokumentacja i znakowanie	6.4.1.1.W.1.	27 020,00	26 480,00
18	28	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna ul. Armii Krajowej 49 58-100 Świdnica	Kongres Turystyki Polskiej w Świdnicy	6.4.1.1.W.1.	314 000,00	250 000,00
19	125	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Grunwaldzka 2 35-068 Rzeszów	Utworzenie markowego produktu turystycznego pn. Szlak Centralnego Okręgu Przemysłowego	6.4.1.1.W.1.	76 800,00	76 800,00
20	72	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna ul. Żeromskiego 3 45-053 Opole	Wsparcie procesu certyfikacji i rekomendacji Szlaku Kulinarnego Województwa Opolskiego - Opolski Bifyj	6.4.1.1.W.1.	62 350,00	62 350,00
21	79	Nidzicka Fundacja Rozwoju NIDA ul. Rzemieślnicza 3 13-100 Nidzica	Wioski tematyczne - innowacyjny produkt turystyczny	6.4.1.1.W.1.	28 700,00	28 700,00
22	145	ROT Województwa Łódzkiego ul. Sienkiewicza 67 90-009 Łódź	X Ogólnopolska konferencja pn. Kultura i turystyka - sacrum i profanum	6.4.1.1.W.1.	107 225,00	107 225,00
23	41	Polska Izba Turystyki ul. Marszałkowska 9/15 lok. 29 00-626 Warszawa	Konferencja pt. Kanał Augustowski - szlak turystyczny łączący Wschód z Zachodem. Rozwój i promocja transgranicznego produktu turystycznego. II Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne	6.4.1.1.W.1.	42 130,00	42 130,00
24	40	Polska Izba Turystyki ul. Marszałkowska 9/15 lok. 29 00-626 Warszawa	Nowe otwarcie dla turystyki - niematerialne dziedzictwo przemysłowe	6.4.1.1.W.1.	114 888,00	114 888,00
					Razem	2 499 998,62

* oferta wieloletnia obejmująca rok 2015 i 2016