

PPP W TURYSTYCE

Zgodnie z założeniami [„Programu Rozwoju Turystyki do 2020 roku”](#) **partnerstwo publiczno-prywatne jest jednym z priorytetowych kierunków rozwoju turystyki w ciągu najbliższych lat.**

Partnerstwo publiczno-prywatne jest ważne dla rozwoju infrastruktury turystycznej w poszczególnych regionach i może stanowić źródło finansowania i rozwoju potencjału turystycznego gmin, powiatów i województw. Projekty PPP realizowane w obszarze turystyki powinny służyć realizacji zadań publicznych i zaspokajaniu potrzeb społeczeństwa.

Zgodnie z zapisami [„Programu Rozwoju Turystyki do 2020 roku”](#) Departament Turystyki MSiT pełni funkcję **Krajowego Centrum PPP w Turystyce.**

Planowane zadania Ministerstwa Sportu i Turystyki w obszarze PPP:

1. Upowszechnianie informacji na temat warunków – prawnych, instytucjonalnych, finansowych czy zarządczych – tworzenia projektów PPP w turystyce;
2. Identyfikacja potrzeb dotyczących projektów PPP w turystyce (np. potrzeby samorządu terytorialnego) oraz przygotowanie katalogu dobrych praktyk w zakresie projektów partnerstwa publiczno-prywatnego w obszarze turystyki;
3. Współpraca z organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu terytorialnego na rzecz wymiany informacji i promocji działań PPP w turystyce;
4. Współpraca międzynarodowa w ramach prac dotyczących turystyki i wymiany dobrych praktyk z obszaru PPP w turystyce;
5. Udział w pracach Ministerstwa Gospodarki oraz Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju na rzecz PPP.